

Område: Regional Udvikling
 Afdeling: Vækstforum og Erhvervsudvikling
 Dato: 28. oktober 2009

Udarbejdet af: Benjamin Hjort
 E-mail: benjamin.hjort@regionsyddanmark.dk
 Telefon: 76632010

Bilag 10

Notat – afrapportering af særlig ramme af d. 31. marts 2009 til sekretariatet

På Vækstforums møde d. 31. marts 2009 blev det besluttet at afsætte en ramme på 1 mio. kr. til sekretariatets disposition til mindre aktiviteter, analyser, kortlægninger mv. i 2009. Det blev samtidig besluttet, at sekretariatet ved årets afslutning skulle redegøre for anvendelsen af disse midler.

Pr. 22. november 2009 er der bevilget i alt ca. 715.000 kr. fordelt på fire initiativer (herunder tre under samleoverskriften "COP15"): Green Networks Klimakonference, Klimakonference i Esbjerg (**AFLYST**), Designskolen Koldings udstillinger i forbindelse med klimatopmødet og Koncept for en "vækstpakke" til camping-erhvervet i syddanmark.

Aktivitet	Formål	Beløb
Green Networks Klimakonference	Afholdelse af regional klimakonference den 28. januar 2010 som opfølgning på COP15 i København i 2009. Konferencen henvender sig til virksomheder og kommuner med konkret og anvendelig viden, der umiddelbart kan implementeres.	100.000 kr.
AFLYST Klimakonference i Esbjerg	Afholdelse af konference i Esbjerg med temaet "Fra government til governance i klimaproblemet" (foreløbig arbejdstitel) umiddelbart op til COP15 i København i 2009. Temaets berettigelse i konferencensammenhæng er, at reduktionsmål efter COP15 ikke kan nås uden involvering og medansvar fra borgere og erhvervsliv.	200.000 kr. (De afholdte udgifter er ikke gjort endeligt op, hvorfor tilbageløbet er ukendt pt.)
Designskolen Koldings udstillinger i forbindelse med klimatopmødet	Fremstilling og præsentation af en samlet "pakke" om CO2-neutral transport op til klimatopmødet under overskriften "Mindre CO2 i transportsektoren via design".	150.000 kr.
Koncept for en "vækstpakke" til camping-erhvervet i syddanmark.	Med afsæt i erhvervets behov og markedets karakteristika skal der udvikles en "vækstpakke", som direkte på virksomhedsniveau kan styrke de enkelte aktører inden for camping-erhvervet i regionen.	Ca. 265.000 kr.
I alt		Ca. 715.000 kr.