

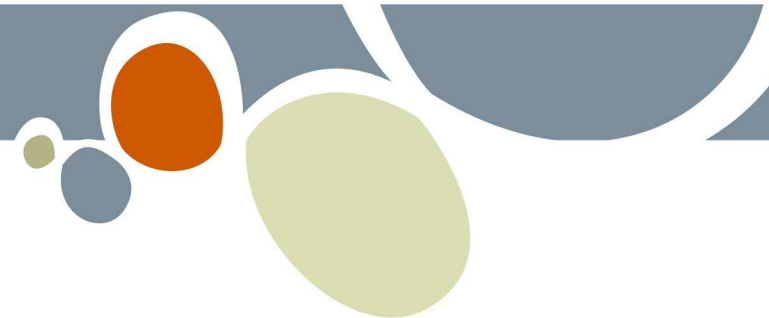


Diskussionsoplæg

Evaluering og anbefalinger fra Vækstforums arbejde 2006-2009

Bilag 13a

Vækstforums møder



Konklusioner

- Vækstforum har afholdt 4-5 møder årligt i 2006, 2007, 2008 og 2009, hvilket vurderes at være en passende kadence.
- Mødedeltagelsen har været på hhv. 89% (2006), 85% (2007), 74% (2008) og 65% (2009), dvs. mødedeltagelsen har været faldende.
- Møderne er lukkede for offentligheden, men mødematerialet er offentligt tilgængeligt på Vækstforums hjemmeside og videreformidles desuden til både sekretariatsgruppe og kontaktgruppe.

Anbefalinger

- At det nye Vækstforum afholder 4-5 årlige møder.
- At det nye Vækstforum prioriterer møderne.
- At det nye Vækstforum viderefører den nuværende grad af åbenhed.

Vækstforums arbejdsform



Konklusioner

- Vækstforums fokus på møderne er skiftet fra sagsbehandling til strategiske diskussioner bl.a. via kortere dagsordener (mindre papir) med fokus på strategiske og tematiske drøftelser.
- Vækstforum har i perioden 2006-2009 haft et Formandskab med 4 medlemmer, der har været sagsforberedende forud for møderne i Vækstforum. Formandskabet har desuden repræsenteret - Vækstforum i bl.a. partnerskabsforhandlingerne med regeringen.
- Vækstforum har besluttet at igangsætte en aktiv fonsrådgivning og facilitering af projektudviklingen, hvilket har ført til bedre resultater.
- Sagsbehandlingstiden er blevet nedbragt betydeligt.
- Vækstforum har taget initiativ til at nedsætte konkrete udviklingsgrupper indenfor handlingsplanens forretningsområder og desuden etableret et netværk, som understøtter projektudviklingen i yderområderne.

Anbefalinger

- At det nye Vækstforum fastholder fokus på strategiske diskussioner frem for sagsbehandling.
- At det nye Vækstforum nedsætter et formandskab, som forbereder møderne og ved behov herfor kan agere på vegne af Vækstforum mellem møderne.
- At det nye Vækstforum viderefører den aktive fonsrådgivning og facilitering af projekter/initiativer, samt har fortsat fokus på at minimere sagsbehandlingstiden.

Vækstforums sekretariatsgruppe

Konklusioner

- Vækstforums sekretariatsgruppe, hvis sammensætning afspejler Vækstforum på embedsmandsniveau, har haft et stort engagement og er involveret i projektudvikling og i det sagsforberedende arbejde. Dette har fremmet strategiske diskussioner på Vækstforums møder.
- Vækstforums sekretariatsgruppe har i fællesskab vurderet og indstillet de indkomne ansøgninger til Vækstforum, hvilket har givet større bredde i vurderingerne.
- Sekretariatsgruppen har efter fælles aftale nedjusteret mødekadencen fra at mødes 1 gang om ugen til at mødes 1 gang om måneden.
- Sekretariatsgruppens store involvering har sikret et stort ejerskab til Vækstforums arbejde og gjort beslutningerne nemmere at implementere.
- Vækstforums kontaktgruppe, der er et dialogforum for alle med interesse i Vækstforums arbejde, mødes ca. 8 gange årligt, hvor der informeres om Vækstforums arbejde og konkrete temadrøftelser. Der har været stor interesse for deltagelse i kontaktgruppen, hvilket bidrager til at udbrede kendskabet og engagementet i Vækstforums arbejde til en bredere kreds af aktører.

Anbefalinger

- At parterne afsætter de fornødne ressourcer til at videreføre det stærke engagement i det fælles sekretariatsarbejde og sikrer bred involvering af parternes bagland.
- At den nye sekretariatsgruppe også fremadrettet indgår i det sagsforberedende arbejde og indstiller ansøgninger til Vækstforum.
- At vækstforumsekretariatet styrker opfølgningen og forankringen af de igangsatte initiativer.
- At vækstforumsekretariatet fortsat indgår i udviklingsprocesser og faciliterer disse.
- At Vækstforums kontaktgruppe videreføres som dialogforum.

Erhvervsudviklingsstrategien

Konklusioner

- Erhvervsudviklingsstrategien har et langsigtetperspektiv og løber i årene 2007-2012, hvilket har sikret en kontinuerlig retning i erhvervsudviklingsindsatsen.
- Erhvervsudviklingsstrategien er udarbejdet på baggrund af dybdegående analyser og med bred involvering af regionale interessenter og parter i forarbejdet.
- Erhvervsudviklingsstrategien fastlægger en række overordnede mål, bl.a. en indkomstvækst på 4% og en øget værditilvækst på 2%.
- I 2007 var indkomstvæksten i Syddanmark 4,5%, hvor landsgennemsnittet i samme periode var 4,7%.
- I 2007 var værditilvæksten i Syddanmark 2,1% i Syddanmark, hvor landsgennemsnittet i samme periode var 1,8%.
- Erhvervsudviklingsstrategiens 6 indsatsområder – klyngeudvikling, oplevelsesøkonomi, Det sunde liv, menneskelige ressourcer, Forskning, innovation og nye teknologier samt iværksætteri – har givet brede rammer for Vækstforums langsigtede indsats.
- Erhvervsudviklingsstrategien indsnævres i en fokuseret handlingsplan, som prioriterer udvalgte områder med vækstperspektiv.
- Erhvervsudviklingsstrategien og handlingsplanen er med til at sætte dagsordenen for den subregionale og lokale erhvervsfremmeindsats.

Anbefalinger

- At den kommende erhvervsudviklingsstrategi fra 2012 fortsat har et langsigtet strategisk perspektiv koblet med klarere mål.
- At den kommende erhvervsudviklingsstrategi giver mulighed for at agere både på den korte og den lange bane.
- At det kommende Vækstforum og sekretariatet gør en aktiv indsats for at inddrage hele sit bagland i revisionen af strategien.
- At det kommende Vækstforum fortsat styrker samarbejdet med de subregionale erhvervsfremmeaktører.

Handlingsplanen 2009-10



Konklusioner

- Handlingsplan 2007-08 indeholdt 19 initiativer – der var for mange initiativer, som medførte en ufokuseret indsats ("vejreflekser").
- I Handlingsplan 2009-10 har vækstforum fokuseret og prioriteret 4 forretningsområder, hvilket giver mulighed for en koordineret, samordnet og fokuseret indsats med større effekt. "(fyrtårne)".
- Det gennemsnitlige antal indkomne ansøgninger pr. møde i Vækstforum var hhv. 7 (2007), 14 (2008) og 6 (2009). Vækstforum har modtaget færre ansøgninger i 2009, men til gengæld er ansøgningernes kvalitet og fokusering væsentligt bedre end tidligere.
- Det gennemsnitlige projektbudget på indkomne ansøgninger pr. møde i Vækstforum var – ca. 4,8 mio. kr. i 2007, ca. 9,4 mio. kr. i 2008 og ca. 21,5 mio. kr. i 2009. De indkomne projekter i 2009 er betragteligt større end tidligere!
- Vækstforum har indstillet store projekter indenfor handlingsplanens 4 forretningsområder, og det er dermed lykkedes Vækstforum at udmønte en stor del af handlingsplanen.
- Vækstforum har særligt i den sidste halvdel af Vækstforums periode haft øget fokus på projekternes effekt på strategiens overordnede vækstmål. Derfor har Vækstforum udarbejdet en effektmodel til Handlingsplan 2009-10, som anvendes i vurdering af ansøgningerne. Modellen giver samtidigt større gennemsigthed samt fokus på effekt og vækst.

Anbefalinger

- At det nye Vækstforum fortsat fokuserer indsatsen på få forretningsområder i handlingsplanen.
- At det nye Vækstforum igangsætter få men store koordinerede projekter, der gør en forskel, frem for mange små projekter.
- At det nye Vækstforum sikrer en hensigtsmæssig balance mellem finansieringskilderne, herunder øget fokus på Socialfonden som finansieringskilde inden for forretningsområderne.
- At det nye Vækstforum viderefører effektmodellen som vurderingsredskab og fastholder fokus på erhvervs-mæssig effekt.



Handlingsplanens forretningsområder: Velfærdsteknologier og -service

Konklusioner

- Der er igangsat et tværgående samarbejde om udvikling af velfærdsteknologi mellem myndigheder, videninstitutioner og virksomheder – velfærdsteknologi nu.
- Der er gennem analyser afdækket et stort potentiale for velfærdsteknologi i Syddanmark.
- Vækstforum har igangsat store perspektivrige projekter inden for velfærdsteknologi, bl.a. projektet Welfare Tech Region med et samlet budget på 77 mio. kr.
- Vækstforum har taget initiativ til en kapitalfond på 100 mio. kr. til investering i velfærdsteknologiske virksomheder i Syddanmark.

Anbefalinger

- At det nye Vækstforum tager initiativ til uddannelsesaktiviteter rettet mod private virksomheder for at understøtte udvikling og implementering af velfærdsteknologier.
- At der igangsættes et specialiseret rådgivningsforløb som understøtter perspektivrige virksomheder i relation til kapitalfonden.
- At der regionens førerposition inden for velfærdsteknologi videreudvikles nationalt og internationalt.

Handlingsplanens forretningsområder: Klynger

Konklusioner

- Vækstforum har afdækket klyngepotentialer gennem analyser af regionens modne og spirende klynger.
- Vækstforum har understøttet udvikling af seks modne klynger med i alt 54 mio. kr. ud af et samlet budget på 173 mio. kr.
- Vækstforum har taget initiativ til at udvikle potentialer i regionens spirende klynger inden for fødevarer og transport-logistik.
- Vækstforum har indstillet 25 mio. kr. til udvikling af klyngekompetencer gennem RegX, som arbejder med klyngeudvikling og open innovation i et nationalt og internationalt perspektiv.

Anbefalinger

- At det nye Vækstforum arbejder videre med mulighederne for at udvikle et klyngesamarbejde inden for fødevarer og transport-logistik.
- At der i relation til modne klynger inddrages erfaringer fra evalueringen, herunder fokus på forretningsudvikling og styrkelse af klyngesekretariaternes kompetencer som forretningsfacilitatorer.
- At RegX kompetencer anvendes aktivt til at styrke klyngeudviklingen i regionen.

Handlingsplanens forretningsområder: Energi

Konklusioner

- Der er gennem analyser afdækket styrkepositioner og potentiale for udvikling.
- Vækstforum har understøttet udviklingen indenfor alle fire indsatsområder: mekatronik, offshore, energisystemer og gartnerier
- Indenfor Offshore er der godkendt stor, samlet klyngeindsats - Energi på Havet - og Offshorecenter Danmark er godkendt som Innovationscenter med samlet 28.287.000 kr. ud af et samlet budget på i alt 49.849.333 kr.
- Vækstforum har taget initiativ til at etablere en Energieffektivitetsklynge, der skal samle de tre øvrige områder og resulterer i en stor, samlet energisatsning.

Anbefalinger

- At arbejdet med etablering af energieffektiviseringsklyngen fortsættes og realiseres som et forpligtende samarbejde mellem det offentlige, private virksomheder og uddannelsesinstitutioner.
- At arbejdet med at konsolidere offshore klyngen nationalt styrkes og at der arbejdes på at sikre den rette forsknings- og udviklingsmæssige ramme.

Handlingsplanens forretningsområder: Oplevelseserhverv

Konklusioner

- Turisme: Syddansk Turisme er etableret, strategi for udvikling af turismeerhvervet "Samvær med indhold" er udarbejdet og vækstforum har understøttet udviklingen gennem godkendte projekter indenfor alle strategiens indsatsfelter.
- Design: Der er skabt en række projekter, bl.a. Brugerdreven innovation – vejen til succes med elbiler i DK, DesignVækst og Fremtidsfabrikken, men der er ikke etableret en bred forankring af design i virksomhederne.

Anbefalinger

- Der er behov for at styrke destinationsudvikling og erhvervsturisme.
- At der inden for turisme arbejdes videre med destinationsudvikling og strategi og handlingsplan for erhvervsturisme.
- At der inden for design arbejdes videre med at udbrede og forankre brugen af design i regionens virksomheder.

Vækstforums resultater 2006-09 totalt

- I perioden 2006-2009 har Vækstforum indstillet ca. 600 mio. kr. til projekter med et samlet budget på i alt 1,33 mia. kr.

I perioden 2007-08 indstillede Vækstforum samlet set 380 mio. kr.
fordelt på 6 indsatsområder

- Iværksætter: 6 projekter indstillet med i alt 19,9 mio. kr.
- Forskning, Innovation og ny teknologi: 12 projekter støttet med samlet 53 mio. kr.
- Klyngeudvikling: 30 projekter støttet med i alt 57,4 mio. kr.
- Oplevelsesøkonomi: 7 projekter støttet med i alt 112,3 mio. kr.
- Det Sunde Liv: 4 projekter støttet med i alt 19,3 mio. kr.
- Menneskelige Ressourcer: 16 projekter støttet med i alt 81,8 mio. kr.
- Andet: 37,2 mio. kr.

Vækstforums resultater 2006-09

I 2009 har Vækstforum pr. 24. november 2009 indstillet 216,8 mio. kr. fordelt på 4 forretningsområder

- Velfærdsteknologi- og service: 4 projekter indstillet med i alt 115,6 mio. kr.
 - Klynger: 4 projekter støttet med samlet 11,2 mio. kr.
 - Oplevelsesøkonomi: 3 projekter støttet med i alt 39,1 mio. kr.
 - Energi: 5 projekter støttet med i alt 37,9 mio. kr.
 - Andet: 7 projekter 13 mio. kr.
- Dertil kommer indstillinger på Vækstforums møde d. 2. december 2009.

Handlingsplanens særlige indsatser

Konklusioner

- Vækstforum har igangsat sin egen vækstpakke med følgende fire initiativer:
 - Markedsføring af jobmuligheder i Syddanmark
 - Fastholde og forøge antallet af elev- og praktikpladser
 - Fastholdelse af de unge i uddannelsessystemet
 - Samarbejde om offentligt byggeri
- Vækstforums praktikpladskampagne, der blev igangsat i regi af vækstpakken, blev en succes – 77 virksomheder ønsker at indgå praktikaftale mens 148 er interesseret i at høre mere om mulighederne for at ansætte praktikanter.
- Syddansk Uddannelsesaftale, også i regi af vækstpakken, samler alle relevante aktører på uddannelsesområdet i Syddanmark. Syddansk Uddannelsesaftale blev underskrevet af alle parter den 30. september 2009.
- I forbindelse med finanskrisen har Syddansk Vækstforum iværksat en særlig indsats i relation til fyringerne i Sønderborg-området (primært Danfoss) og den forestående lukning af Lindøværftet på Fyn.
- Vedr. Danfoss er der søgt om støtte ved den Europæiske Globaliseringsfond til en række forskellige aktiviteter, der på forskellig måde kan understøtte de fyrede medarbejderes chancer for ny beskæftigelse. Ansøgningens omstillingsplan har et samlet budget på 115.840.000 kr. og der ansøges om en samlet EU-støtte på 75.296.000 kr.
- Vedr. Lindø er der indledt samarbejde med Odense, Kerteminde kommune og Erhvervs- og Byggestyrelsen. Her sigtes også mod at udarbejde en ansøgning til den Europæiske Globaliseringsfond. Det er forventningen, at ansøgningen sendes til EU i foråret 2010.

Anbefalinger

- At det nye vækstforum fastholder fokus på omstilling af regionen
- At det nye Vækstforum fortsat har fokus på regionens særlige udfordringer på uddannelses og praktikområdet
- At det nye Vækstforum fortsat tager handling på nye tendenser og udfordringer og igangsætter hurtigvirkende initiativer som supplement til den langsigtede indsats

Handlingsplanens forretningsområder: Yderområder

Konklusioner

- Udvikling af yderområderne er integreret i den samlede indsats for regionens erhvervsudvikling.
- Vækstforum skal leve op til målsætningen om at anvende 41% af EU-strukturfondsmidlerne til gavn for yderområderne. Indtil videre er yderområdeprocenten opgjort til 36%.
- Vækstforum har oprettet et netværk for regionens yderområder, hvilket har fremmet samarbejdet i yderområderne, samt styrket projektudvikling i yderområderne.
- Vækstforum har afsat midler til projektudvikling i yderområder. Der er foreløbigt udviklet 13 projekter.
- Vækstforum har afsat 20 mio. kr. til kompetenceudvikling i yderområderne. Antallet af ansøgninger har dog været begrænset.

Anbefalinger

- At det nye Vækstforum fortsat viderefører yderområdenetværket og sikrer fokus på erhvervsudviklingsperspektivet og kompetenceudvikling for at understøtte målsætningen om at anvende 41% af strukturfondsmidlerne til gavn for yderområderne.
- At det nye Vækstforum fortsat afsætter midler til projektudvikling i yderområderne.

Partnerskabsaftalen med regeringen



Konklusioner

- Partnerskabsaftalen med regeringen skaber en ramme for dialog og sammenhæng mellem den nationale og den regionale vækstindsats.
- Partnerskabsaftalen har udviklet sig fra at være projektorienteret til at være et mere policy orienteret redskab til aftale af fælles prioriteringer.
- Partnerskabsaftalen har resulteret i en strategisk samarbejdsaftale med Videnskabsministeriet.
- Partnerskabsaftalen har resulteret i konkrete indsatser relation til vækst i grænseregionen samt i relation til ift. Lindø og Danfoss.

Anbefalinger

- At partnerskabsaftalen fortsat prioriteres højt.
- At den næste partnerskabsaftale indeholder færre og mere fokuserede indsatser.
- At der arbejdes for øget regional aftryk i aftalen.
- At der arbejdes for en større statslig forpligtelse i relation til aftalen.

Vækstforums kommunikationsindsats



Konklusioner

- Vækstforum har løbende haft fokus på at kommunikere om Vækstforums arbejde bl.a. for at styrke opbakningen til Vækstforums indsats.
- I Vækstforums kommunikationsstrategi har der været fokus på:
 - En fokuseret presseindsats
 - Synliggørelse af syddanske styrker
 - Vækstforums hjemmeside
 - Vækstforums nyhedsbrev
 - Synlighed via Vækstforums parter fx foredrag og oplæg om Vækstforums arbejde.
- Særligt har medieomtalerne været støt stigende i takt med sekretariatets opprioritering af kommunikationsindsatsen samt kommunikation gennem aktiviteter/projekter frem for møder.

Anbefalinger

- at det nye Vækstforum fortsat prioriterer kommunikationsindsatsen højt.
- at det nye Vækstforums bagland i højere grad tager ansvar for kommunikationsarbejdet.
- at parterne forpligtes til at synliggøre Vækstforums arbejde og resultater.