

Bilag 24a

Indstillingskema til vækstforum

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	kr.	kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	8.372.377 kr.	4.443.086 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	4.186.188 kr.	8.115.479 kr.

J.nr.:	09/9295
Projekt navn:	designVækst
Ansøger:	BIZ-ART Center for Kultur og Erhverv
Adresse:	Spinderigade 11, 7100 Vejle
Kontaktperson:	Lene Lawaetz
Kontaktpersons e-mail adresse	LENLA@vejle.dk
Kommune:	Vejle kommune
Juridisk status og CVR/CPR nr.:	CVR: 29189900

Partner i projektet og partners relation og rolle:	<p>1. Partner: House of Design CVR-nr. 29689172: (House of Design er et kommunalt støttet iværksætter-hus i Kolding for spirende designere, som er en del af Business Kolding) House of Design indgår som den primære partner i projektet i forbindelse med udvikling og gennemførelse af alle projektets aktiviteter. Herunder stiller House of Design lokaler til rådighed og deltager i aktiviteter med arbejdstimer.</p> <p>2. Partner: Væksthus Syddanmark CVR-nr. 30089448: Væksthus Syddanmark indgår som partner i projektet i forbindelse med skabelse af kontakt til virksomheder bredt i hele regionen, der har interesse i, at udvikle deres viden indenfor designs forretningsmæssige potentiale og/eller arbejde sammen med kreative virksomheder m.v. Derudover er Væksthuset Syddanmark partner på eventuelle eksport-fremme aktiviteter.</p> <p>3. Partner: IDEA Syd CVR-nr. 29283958: IDEA Syd indgår i udviklingen af aktiviteten design:INCUBATOR, som drejer sig om at fremme iværksætteri indenfor de kreative områder og tilbyde designiværksætterne branchespecifik og faglig sparring samt at stå for projektets iværksætter aktiviteter.</p> <p>4. Partner: Dansk Design Center CVR-nr. 26714591: (DDC's primære opgave er at udføre design- og innovationsaktiviteter rettet mod dansk erhvervsliv) DDC indgår i udviklingen af aktiviteten design:WORKS, som er formidling af viden om design som strategisk konkurrenceparameter i</p>
---	--

forhold til traditionelle virksomheder.

5. Partner: Syddansk Universitet CVR-nr. 29283958:

Syddansk Universitet indgår i projektet dels med forskningsbaseret viden i udviklingen af projektet og dels i forbindelse med formidling af projektets erfaringer herunder udarbejdelse af cases.

6. Partner: Designskolen Kolding CVR-nr. 18933144:

Designskolen Kolding indgår primært i projektet med faglig viden i forbindelse med udviklingen og etableringen af design:INCUBATOR, herunder formidling til studerende ved designskolen.

7. Partner: BIZ-ART CVR-nr. 29189900:

BIZ-ART er projektansøger og tilsagnsmodtager

Derudover indgår 35 private mikrovirksomheder som partnere:

De 35 mikrovirksomheder indgår i projektet som deltagere i design:ANDELEN med henblik på udvikling af deres virksomhed

1. 3D Grafik CVR-nr. 29968446(7000 Fredericia)
2. AddSoul design studio CVR-nr. 31321220 (7100 Vejle)
3. Bakcommunication CVR-nr. 28029160 (7080 Børkop)
4. Bettina Therese CVR-nr. 30869273 (6000 Kolding)
5. D-SIGN Tegnestuen CVR-nr. 16703931 (6000 Kolding)
6. designership CVR-nr. 31059437 (6000 Kolding)
7. Elsigs CVR-nr. 31437059 (7100 Vejle)
8. Flemming Hansen fotografi CVR-nr. 31547407 (7100 Vejle)
9. Fotoco CVR-nr. 28238096 (7100 Vejle)
10. GL Design CVR-nr. 27097049 (7100 Vejle)
11. Gullstöm CVR-nr. ikke oplyst (7100 Vejle)
12. Hausgaard CVR-nr. 32186289 (7300 Vejle)
13. Hyldager Fotografi CVR-nr. 26732638 (7100 Vejle)
14. Hyldig Arkitekt CVR-nr. 29229996 (7100 Vejle)
15. Ilsøe design CVR-nr. 29303479 (7100 Vejle)
16. Kamographic CVR-nr. 30025373 (7100 Vejle)
17. Kannt kommunikation CVR-nr. 29119864 (6000 Kolding)
18. Keller Center for eksperimenterende kunst CVR-nr. 29641862 (7080 Børkop)
19. KLIR keramik CVR-nr. 32185665 (7120 Vejle Ø)
20. Leander Icon Art Design CVR-nr. 29500096 (6000 Kolding)
21. Lene Noer CVR-nr. 18041294 (7080 Børkop)
22. Lene Pors CVR-nr. 31401321 (6000 Kolding)
23. Malerkunst CVR-nr. ikke oplyst (6000 Kolding)
24. Maria Louise Suhr CVR-nr. ikke oplyst (6000 Kolding)
25. Mauhaus CVR-nr. 30839900 (7100 Vejle)
26. Noeberg Virksomhedsscenografi CVR-nr. 29877432 (7140 Stouby)
27. Norskov Consult CVR-nr. 30259645 (7100 Vejle)
28. Peter Larsen design CVR-nr. 30147502 (6000 Vejle)
29. Philip og Foxil Grafisk Design CVR-nr. 17411136 (7100 Vejle)
30. Punktum komma streg CVR-nr. 31383706 (7080 Børkop)
31. Redhead CVR-nr. ikke oplyst (7100 Vejle)
32. TS Rubber Bags CVR-nr. 31390362 (5953 Tranekær)
33. Umlaute designbureau CVR-nr. 29571236 (6000 Kolding)
34. Virturama CVR-nr. 25871855 (7100 Vejle)

	35. Von Schneider CVR-nr. 30402502 (7100 Vejle)	
Øvrige netværksdeltagere:		
Projektstart / Projektslutning:	1. marts 2010	28. februar 2013
Vækstforums forretningsområde eller særlig indsatsområde	Oplevelseserhverv	
Strukturfonds indsatsområde:	1.2 Etablering og udvikling af nye virksomheder	
Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:	Tema 3: Innovation	
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	19. Design som vækstskaber	

<p>Vækstforumsekretariatets kommentar:</p> <p>I Vækstforums handlingsplan er der under forretningsområdet, oplevelsesøkonomi, anført design som et af de punkter, der rummer et stort vækstpotentiale i regionen Den syddanske regions stærke videninstitutioner og kreative virksomheder inden for designområdet er blandt de aktører, som skal være med til at styrke Syddanmarks image som oplevelsesregion og samtidig være med til at skabe vækst og nye arbejdspladser.</p> <p>Undersøgelser fra Erhvervs- og Byggestyrelsen har vist, at brugen af design i forretningsudviklingen er med til at øge produktiviteten og dermed bidrage til en øget værditilvækst. De mange kreative virksomheder i regionen er i besiddelse af den viden, der kan sætte design på den regionale dagsorden, men de mangler professionalisering, formidling til det traditionelle erhvervsliv og en fælles regional platform.</p> <p>95 % af de kreative erhverv udgøres af enkeltmandsvirksomheder/mikrovirksomheder og denne gruppe har ansøger gennem sit arbejde identificeret som kilden til udviklingen af design dreven økonomi.</p> <p>Ansøger forventer i den 3-årige projektperiode at øge antallet af vækstvirksomheder indenfor mikrovirksomhederne gennem kompetenceudvikling og professionalisering, så de bliver bedre til at sælge sig selv og afsætte til det traditionelle erhvervsliv. Ydermere forventer ansøger en øget anvendelse af design i traditionelle virksomheder gennem matchmaking af mikrovirksomhederne og det traditionelle erhvervsliv.</p> <p>Projektet inddrager offentligt-privat partnerskab gennem deltagelse af Væksthuset Syddanmark, BIZ-ART, House of Design, Syddansk Universitet, Designskolen Kolding, Dansk Design Center, mikrovirksomheder og det traditionelle erhvervsliv.</p> <p>Projektets andelstanke samordner og koordinerer eksisterende initiativer i regionen fra blandt andet Vejle og Kolding med henblik på at skabe en synergi effekt. Projektet fokuserer på at samle regionens kræfter inden for de kreative erhverv ved initieringen af et kompetencenetværk. Blandt de nuværende partnere i projektet, at der er en overvægt fra trekantsområdet, men projektet agter at skabe kontakt til de kreative forum i hele regionen.</p> <p>Gennem samarbejdet med Væksthus Syddanmark vil projektet få en globaliseringsdimension gennem bistand til eksportaktiviteter i det omfang det er rentabelt i forhold til den enkelte virksomheds styrke og kompetencer.</p> <p>Projektet organiserer en regional platform, der skal koble udviklingen i yderområderne sammen med regionens kraftcenter inden for design og designledelse.</p> <p>Bæredygtig produktion og social ansvarlighed indgår som en del af værdigrundlaget og professionaliseringen af mikrovirksomhederne og særligt forventes økonomisk rentabilitet at kunne videreføres til deltagerne. Projektet er i sit udspring et initiativ til at koordinere to forskellige initiativer i Vejle og Kolding og søger således at opnå samfinansiering.</p> <p>Projektet er additionelt, da projektet indeholder en række nyudviklede aktiviteter målrettet mikrovirksomhed, som endnu ikke indgår i eksisterende aktiviteter. Disse nyudviklede aktiviteter vil ikke kunne etableres uden projektstøtten. Projektet har en nyhedsværdi, da det vil introducere andelskonceptet inden for det krea-</p>

tive erhverv.

Det er sekretariatets vurdering, at projektet har et regionalt favnende potentiale, men at der på nuværende tidspunkt er der en svag kobling til yderområderne og områderne udenfor trekantsområdet på partnersiden. Sekretariatet vurderer, at projektet vil kunne gavne yderområdernes og den resterende del af regionens kreative iværksættere samt erhvervslivet. Derfor vurderer sekretariatet, at der gradvist bør involveres flere virksomheder fra resten af regionen samt, at projektet søger samarbejde med de kreative netværk på Sydfyn i regi af Sydfyns UdviklingsSamarbejde SUS I/S. Det vurderes af sekretariatet, at projektet har stor opbakning fra aktørerne i designbranchen, hvilket både ses gennem partnerskaberne med House of Design, Designskolen Kolding og Dansk Design Center.

Sekretariatets samlede vurdering er, at projektet "DesignVækst" vil bidrage til opfyldelse af Vækstforums målsætninger om at skabe flere vækstvirksomheder inden for de designrelaterede områder samt skabe øget vækst gennem brugen af design. Det vurderes, at projektet er et seriøst tiltag, som tager hånd om det kreative erhvervs manglende professionalisering samt skaber et vigtigt værktøj, der kan være medvirkende til at skabe innovation og vækst i det øvrige erhvervsliv. Projektet bør i den forbindelse indgå som en del af Vækstforums samlede satsning på design området, som har til formål at få udbredt anvendelsen af design i erhvervslivet.

Det indstilles:

- At ansøgningen indstilles til tilsagn som ansøgt, herunder
 - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Regionalfond på 4.443.086 kr. Bevillingen kan maksimalt udgøre 26,5 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at projektet bevilges støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på 8.115.479 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 48,5 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at det forudsættes, at de resultater og den viden, der opnås via projektet stilles til rådighed for offentligheden,
 - at det forudsættes, at der i projektet søges samarbejde med de kreative netværk på Sydfyn i regi af Sydfyns UdviklingsSamarbejde SUS I/S,
 - at det forudsættes, at projektet gradvist involverer virksomheder fra yderområderne og områderne uden for Trekantområdet, og
 - at det forudsættes, at projektet indgår som en del af Syddansk Vækstforums samlede satsning på designområdet.

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)

Kategori

A

Ansøgers korte resumé af projektet:

Projektets formål er at udvikle en fælles regional platform for designdrevet vækst, både i de mange små virksomheder der dominerer de kreative erhverv (Ring 1; *Design, musik, film & video, kunst & kunsthåndværk, reklame, arkitektur, indholdsproduktion, radio & tv og bøger & presse*), og ikke mindst i gennem øget brug af design i de øvrige erhverv (Ring 2 og 3; *Sport & fritid, forlystelsesparker, events, overnatninger & turistbureauer, gastronomi & nattelev samt oplevelser i det øvrige erhvervsliv*). Projektets grundlæggende idé er, med udgangspunkt i klassiske andelsværdier som selvstændighed, selvstyre og fællesskab, at skabe en ramme, der kan forene kreative mikrovirksomheders grundlæggende ambition om selvstændighed med en nødvendig professionalisering. Gennem etableringen af design:ANDELEN ønsker vi, at skabe en organisatorisk ramme, hvor de enkelte virksomheder styrkes gennem samarbejde, fælles ressourcer og kompetenceudvikling. Det er samtidig en central del af projektets forretningsmæssige logik, at knytte udviklingen i kreative virksomheder sammen med udviklingen i det øvrige erhverv gennem facilitering af konkret samarbejde. design:ANDELENS aktiviteter er organiseret i følgende 4 indsatsområder, der skal sikre en forretningsorienteret udvikling af de kreative virksomheder - uanset geografisk placering:

1. Designmarked: Matchmaking af kreative og øvrige virksomheder, samt formidling af designs forretningsmæssige potentiale, bl.a. gennem placering af Dansk Design Center medarbejder i Kolding.

2. Forretningsudvikling: Branchespecifik udvikling af kreative mikrovirksomheder, herunder udvikling af særlig design:INCUBATOR.

3. Regionalt design:WEB: Udvikling af fælles webplatform til formidling af opgaver, samarbejde, kompetencer og ressourcer.

4. Lokale design:HUSE: Koordinering og understøttelse af lokale designhuse til fælles fysisk platform for kreative virksomheder.

Formuleringen af projektet har samlet centrale aktører i regionen til en bred triple helix platform for designdrevet vækst. Som projektets 5. element ønsker vi at forankre dette samarbejde mhp. en vedvarende styrkelse af design som regional konkurrenceparameter:

5. Regionalt design kompetencenetværk: Initiering og afprøvning af muligheden for regionalt design kompetencenetværk.

Tilsammen forventer vi, at arbejde med projektets 5 indsatsområder udmønter sig i følgende 2 primære effekter:

- Flere nye kreative iværksættere/vækst iværksættere
- Flere virksomheder, opnår øget vækst gennem brug af design.

Projektets formål:

2 Hovedformål:

- Professionalisere og geare de små kreative virksomheder til vækst med udgangspunkt i selvstændighed som drivkraft.
- Øge kendskabet til designs forretningsmæssige potentiale og samspelet mellem kreative og traditionelle erhverv.

De særlige forhold, der eksisterer i Syddanmark indenfor det kreative område peger på nogle særlige muligheder for at styrke erhvervsudviklingen indenfor de kreative erhverv og i traditionelle erhverv gennem brugen af design, herunder ikke mindst bestemte yderområderne. Adresseringen af disse muligheder udgør projektets 2 hjælpeformål:

2 Hjælpeformål:

- Etablering af regional platform for designdrevet vækst, mhp. at fremme og udbygge lokale initiativer.
- Initiering af regionalt design kompetencenetværk.

Projektets målgruppe:

Mikrovirksomheder, iværksættere og traditionelle virksomheder

Projektets forventede effekter:

Ansøgers angivne effekter i forhold til Vækstforums effektmodel:

Effekt valg 1: Stigning i antal ansatte indenfor oplevelseserhvervene [5.4.1]

- Projektet forventes at generere 49 nye jobs i løbet af projektperioden (8 nye iværksættere og 41 jobs i mikrovirksomheder). I de følgende år forventes der at blive skabt 10 nye jobs på årsbasis.

Effekt valg 2: Vækst i omsætning af nye produkter som andel af virksomhedernes samlede omsætning [2.5.1]

- Inden for projektperioden forventes der min. 35 deltagende virksomheder gennem matchmaking, hvor anslået 20 % af virksomhederne vil skabe øget omsætning gennem nye designede produkter/tjenesteydelser. Det svarer til ca. 7 virksomheder som vil få en gennemsnitlig vækst på 22 % gennem brug af design. De følgende år forventes der 10 nye deltagende virksomheder på årsbasis med tilsvarende gennemsnitlig vækst på 22 %, hvilket er målt i forhold til de virksomheder, der kun bruger design som finish.

Effekt valg 3: Vækst i omsætningen i nye etablerede virksomheder inden for formgivnings- image og brandingerhvervene [2.3.1]

- Projektets effekter forventes i projektperioden at generere 8 nye virksomheder og 41 mikrovirksomheder med en gennemsnitlig årlig vækstrate i løbende priser i omsætningen på 18 %. De næste 1-3 år forventes projektets effekter at skabe 15 nye virksomheder med en gennemsnitlig årlig vækstrate på 18 % og 3 nye vækstiværksættere med en gennemsnitlig årlig vækstrate på 39 %. På længere sigt forventes det, at projektets effekter skaber 5 nye virksomheder pr. år med en gennemsnitlig årlig vækstrate på 18 % og 1 ny vækstvirksomhed pr. år med en gennemsnitlig årlig vækstrate på 39 %.

Ansøgers angivne effekter i strukturfondsansøgningen:

Antal nye iværksættere. Projektet forventes at generere: 15

Antal samarbejder mellem virksomheder/ institutioner/organisationer. Projektet forventes at generere: 1180

Antal iværksættere/potentielle iværksættere som forventes at gennemgå et rådgivningsforløb: 215

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	16.744.754 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	8.372.377 kr.	50 %	
Kontante regionale tilskud:	4.186.188 kr.	25 %	
Egenfinansiering:	3.586.188 kr.	21,4 %	
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	600.000 kr.	3,6 %	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	16.744.754 kr.	100,0 %	
Indstillede Mål 2-Midler	4.443.086 kr.	26,5 %	
Kontante regionale tilskud:	8.115.479 kr.	48,5 %	
Egenfinansiering:	3.586.188 kr.	21,4 %	
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	600.000 kr.	3,6 %	
Kontante private tilskud:		%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Kommentarer til budgettet:

Projektet forudsætter inddragelse af 150 små designvirksomheder, der bidrager med udgifter og finansiering via løn til ejere af enkeltmandsfirmaer. Hvis dette tal bliver mindre, vil støttegrundlaget blive tilsvarende mindre og dermed mindre mål-2 midler og regionale tilskud.

Statsstøttevurdering:

Inddragelse af private virksomheder som partnere indebærer, at der er statsstøtte i projektet. Støtten er selektiv og partnerne vil således få særlige konkurrencemæssige fordele i form af rådgivning og matchmaking mellem designvirksomheder og produktionsvirksomheder.

Samtidig med partnerskabserklæringer skal private virksomheder derfor underskrive de minimis-erklæringer, der betyder, at den enkelte virksomhed ikke må modtage statsstøtte (al offentlig støtte) ud over 200.000 EUR indenfor en treårig periode.

Udviklingsområde procent:

Sekretariatets vurdering er, at projektet har en begrænset/moderat effekt på yderområder på baggrund af de nuværende partnerskaber, men at projektet vil kunne gavne yderområdernes kreative iværksættere samt erhvervslivet. Sekretariatet forudsætter, at projektet indgår et samarbejde med det kreative forum på Sydfyn i regi af Sydfynskudviklings-samarbejde for dermed at retfærdiggøre yderområdeprocenten. Det kreative sydfynske forum indeholder blandt andet GE9 netværket, som består af 90 mikroiværksættere.

14 %